

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 59-13.05.2025
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Курской области

Запрос рассмотрен 6 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 13.05.2025 — 30.05.2025.

Описание рекламного продукта

Распространение на наружной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г.Курск, пересечение ул.Дзержинского и ул.Верхней Луговой, рекламы медицинского центра «МЕДАВИКО» с текстом: «- Юра, Вы первый в космосе!!! - Как и Вы в МЕДИЦИНЕ!!!», контактными данными и образами мужчины в медицинской форме и космонавта.

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Курской области (далее — УФАС), где в ходе проведения наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы зафиксирован факт распространения вышеуказанной рекламной информации.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия нарушений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Следует ли из содержания рекламы утверждение, что медицинский центр «МЕДАВИКО» является «первым в медицине»?

Эксперты единогласно ответили ДА

Вопрос № 2. Имеются ли нарушения п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»?

Эксперты большинством голосов ответили ДА, лишь 1 эксперт ответил НЕТ (12,5%)

Вопрос № 3. Имеются ли нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»?

Эксперты единогласно ответили ДА

Вопрос № 4. Имеются ли иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»?

Эксперты большинством голосов ответили ДА, лишь 3 эксперта ответили НЕТ (37,5%)

Вопрос № 5. Имеются ли нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили ДА

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

На основании проведенного анализа большинство экспертов пришли к заключению, что спорная реклама является недобросовестной и недостоверной, то есть присутствуют нарушения п.1 ч.2 и п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В рекламе вместо портрета первого космонавта Юрия Гагарина используется лицо неизвестного человека.

Отсутствует критерий, на основании которого в рекламе заявлено «первый в медицине».

Клиника «МЕДАВИКО» работает с 2019 года, исходя из срока существования первым медицинским центром точно не является, из чего следует, что слово «первый» используется в значении слова «лучший».

Некорректным следует также признать сравнение, которое основано на несопоставимых фактах - позиция Федеральной антимонопольной службы России.

Согласно положениям, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не соблюдены принципы добросовестности и достоверности в рекламе.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Выявлены нарушения п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выявлены нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Выявлены нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП.

